

LA VITIVINICULTURA SANJUANINA A TRAVÉS DE LOS MENSAJES GUBERNAMENTALES. (1920-1934)

Prof. Mabel Cercós de Martin Universidad Nacional de San Juan

Facultad de Filosofía Humanidades y Artes

mgcercos@yahoo.com.ar

Resumen

Este aporte forma parte de un proyecto mayor, "Hombres, uvas y vinos en el periodo de 1920 a 1960" que se encuentra desarrollándose en el Instituto de Historia Regional y Argentina "Héctor D. Arias" de la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan.

En esta ocasión, se tomará un periodo de 1920 a 1934, en la provincia de San Juan y se considerará el análisis de los mensajes de los gobernadores, tomando el tema de la vitivinicultura.

El año 1920 encuentra a San Juan siendo teatro de muchas modificaciones en variados aspectos, sociales, económicos, políticos, etc.

Hasta esta fecha, las clases altas criollas poseían el poder económico asentado en la propiedad de la tierra y ejercían también el poder político. Según el censo de 1914, en la provincia estos propietarios constituían el 87,4%. Profesionales, comerciantes, pequeños propietarios y contratistas, componían la clase media, complementándose la estructura social con las clases bajas que constituían la mayor parte de la población.

No obstante su papel de generadora de riquezas, la industria vitivinícola por su misma estructura y por factores externos estaba sujeta a crisis que se daban cada cierto tiempo, es decir cíclicas. En la búsqueda de paliativos y soluciones para las etapas de bruscas caídas del precio y de la demanda de estos productos en el mercado, se tendía a beneficiar los intereses de los grandes productores y bodegueros.

Por otra parte estos sectores sociales ocupaban importantes cargos en el gobierno, por lo que una vez más unían las respuestas a los problemas económicos con la influencia política.

El proceso de transformación y modernización iniciado en el país, trajo también modificaciones en la provincia de San Juan, entre ellas la llegada al gobierno del partido Bloquista, quienes en su origen se consideraban los auténticos radicales y su discurso contenía un mensaje social dirigido a los sectores obreros, sobre todo rurales, en el que discutían las relaciones entre patrones y trabajadores.

El presente aporte, analizará los discursos y mensajes, poniendo especial interés, en cuales fueron las acciones llevadas adelante para la vitivinicultura y cómo influyeron en el contexto económico provincial.